

ESTRATÉGIA PARA ADMINISTRAR AMBIENTE

Sonia Jacob

27-08-2010

*SEI O QUE QUERO FAZER, MAS
NÃO SEI POR ONDE
COMEÇAR...*

A Imaginação é mais importante
do que o conhecimento.

Albert Einstein



REQUISITOS BÁSICOS

- *QUADRO MENTAL*
- *VISÃO CLARA DO COMPROMETIMENTO*
- *AÇÕES A REALIZAR*



EXERCÍCIO PARA TESTAR O MODELO



EXERCÍCIO PARA TESTAR O MODELO

**1) Escreva o projeto ou a situação que mais
Está em sua mente no momento.**

•O que o incomoda?

•O que rouba sua atenção?



EXERCÍCIO PARA TESTAR O MODELO

**2) Escreva uma única sentença escrita,
Resultado Positivo.**

- O que vai te acontecer com essa situação
Concluída?



EXERCÍCIO PARA TESTAR O MODELO

3) Escreva a 1ª ação física necessária para alavancar essa situação.



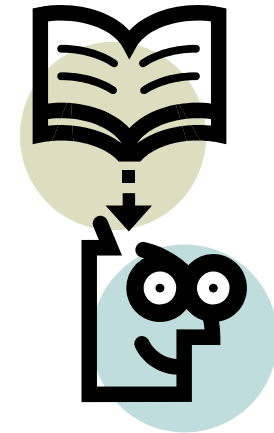
EXERCÍCIO PARA TESTAR O MODELO

- ✓ Já tem Resposta?
- ✓ Teve valor isso para você?
- ✓ Foi positivo?
- ✓ O que mudou?



REQUISITOS BÁSICOS

▪ **QUADRO MENTAL**



“Se está na mente, seu compromisso ainda não ficou claro.”

“Armazenar fora da mente num sistema confiável.”



REQUISITOS BÁSICOS

▪ ***VISÃO CLARA DO COMPROMETIMENTO***

“Enxergar e decidir o que vai fazer.”

“Progredir no sentido de cumprir.”



REQUISITOS BÁSICOS

▪ **AÇÕES A REALIZAR**

*“Manter **lembretes** a cada uma delas.”*

O ancestral de toda ação é um pensamento.



RESULTADO ALCANÇADO COM O EXERCÍCIO

O que mudou?

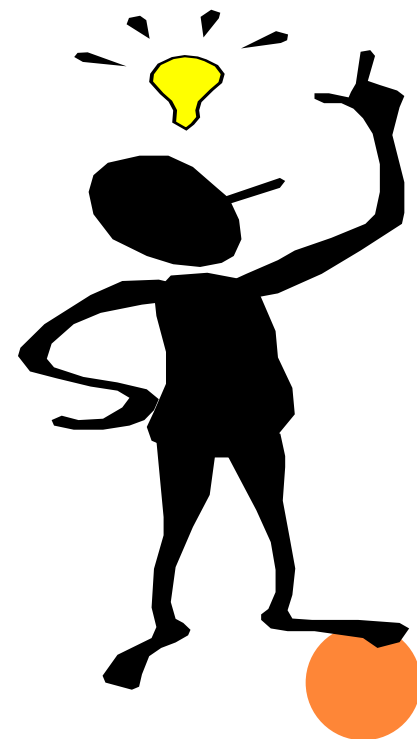
**“Visão mais clara do Resultado Desejado
e
da próxima Ação Necessária.”**



RESULTADO ALCANÇADO COM O EXERCÍCIO

Pense como um homem que age.
Aja como um homem que pensa.

Henry Bergson



Falta de

- **CONTROLE,**
- **ORGANIZAÇÃO E**
- **AÇÃO,**

Provoca ansiedade,
gerando insatisfação pessoal e profissional.



QUAL A MELHOR ESTRATÉGIA PARA ADMINISTRAR ESSE AMBIENTE?



REALIZAÇÃO VIRTUAL DE UMA TAREFA

- 4.1 - Definir os Objetivos e Princípios
- 4.2 - Visualizar o Resultado
- 4.3 - Fazer Brainstorming
- 4.4 - Organizar
- 4.5 - Identificar as próximas ações



DEFINIR OS OBJETIVOS E PRINCÍPIOS

Por Que?

- ✓ Estabelece critérios para tomada de decisões
- ✓ Alinha recursos
- ✓ Motiva
- ✓ Torna o foco claro
- ✓ Expande as opções



DEFINIR OS OBJETIVOS E PRINCÍPIOS

Por Que?

✓ O **Objetivo** proporciona a seiva e a direção, Os **Princípios** definem os parâmetros de ação e os Critérios para a Excelência do Comportamento.



VISUALIZAR O RESULTADO O Quê?

✓ Radiografia do Resultado Final



**Objetivos e Princípios simples e claros
fazem florescer comportamentos complexos
e inteligentes.**

Regras e Regulamentos complexos fazem
surgir comportamentos simplórios e
estúpidos.

Dee Hock



BRAINSTORMING

Como?

✓ Radiografia do Resultado Final

“A melhor maneira de ter uma boa idéia é ter um monte de idéias.” Linus Pauling



BRAINSTORMING

Como?

- ✓ Não julgue, desafie, avalie ou critique
- ✓ Busque quantidade, não qualidade
- ✓ Participação de todos



ORGANIZAR

Qual é o Plano?

- ✓ Identificar as peças significativas
- ✓ Classificar componentes e priorizar
- ✓ Detalhar até o nível necessário



IDENTIFICAR AS PRÓXIMAS AÇÕES

✓ Qual é a próxima ação?

“Os planos fazem você entrar nas coisas, mas você precisa encontrar a saída.” Will Rogers



AÇÕES DEFINIDAS

- Fazer
- Delegar e Acompanhar
- Adiar

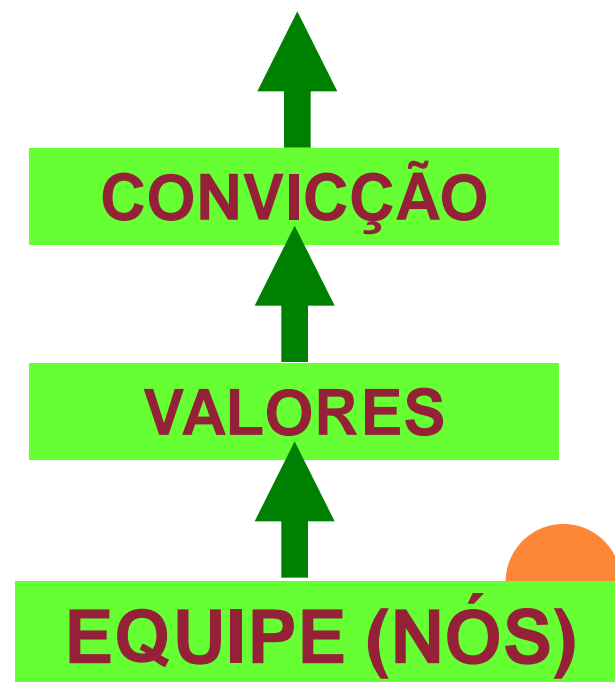
“PENDÊNCIAS”

Ações delegadas ou adiadas que precisam ser organizadas.



PROCESSO DE MUDANÇA

Mudança de Comportamento



Administrando as Mudanças



- Dê o exemplo.
- Registre as pendências.
- Tire fotos e faça filmagens para posterior comparação.
- Crie expectativas



Administrando as Mudanças

Fase Inicial

Clima favorável de motivação

Criatividade

Convicção



Administrando as Mudanças

Fase de Condução

Treinamento,

Execução do plano de ação



➤ **Prática do Bom Hábito de igual forma praticado para todos.**



Administrando as Mudanças

Fase de Verificação ou Auditoria

Avalie sistematicamente os Resultados obtidos e atue corretivamente, caso seja necessário.



Administrando as Mudanças

1. **SIMPLICIDADE**
2. **SEGURANÇA**
3. **SATISFAÇÃO**
4. **SUPERAÇÃO**
5. **SOLIDARIEDADE**



Que o Senhor te abençoe, guarde a tua vida e te dê a Paz.





Sonia Jacob

jacobjf@bol.com.br

semear-consultoria@bol.com.br

(32) 9932-4847



BIBLIOGRAFIA

- David Alen, A Arte de Fazer Acontecer, CAMPUS, 2005
- Silva, João Martins, O Ambiente da Qualidade– Na Prática, Editora Littera Maciel Ltda
- Antonio Lourenço Jr, Promovendo Resultados com o 5S,

